

Velkommen til Grakom Østjyllands ordinære generalforsamling torsdag den 23. marts 2019

Kl. 17.15

Hjertelig velkommen til denne ordinære generalforsamling
i Grakom Østjylland.

Vi har en tradition, som jeg faktisk er glad for, vi har ... vi indleder
generalforsamlingen med at mindes de af vore kære medlemmer,
der er afgået ved døden i beretningsåret.

... i år ... ”er vi alle - kommet levende igennem 2018”

... så vi kan gå direkte over til dagsordenens punkt 1 – valg af dirigent.

Bestyrelsen foreslår underdirektør i Grakom Christian Jensen

For god ordens skyld skal jeg spørge
om generalforsamlingen har andre forslag?

(Dirigenten får ordet)

Indledning

Grakom har i de seneste år undergået en omfattende forandring fra at være arbejdsgiverforening for den grafiske branche til at være branche- og arbejdsgiverforening for hele værdikæden indenfor grafisk kommunikation, medier og markedsføring.

Års medlemstilbagegang er vendt til medlemsfremgang.

Foreningens services og rådgivningsydelser er udvidet og skærpet, så medlemmerne får mere værdi for kontingentet.

Kontingentet er sænket markant, så foreningen står skarp og konkurrencedygtig.

Grakom – navnet – er nu kendt og anerkendt og kommunikationen er styrket og moderniseret, så foreningen appellerer langt bredere end tidligere.

Organisationsstrukturen er ændret, så der er plads til alle virksomheder, der ønsker at være med. Medlemsskaren er blevet bredere og nye typer af medlemmer er kommet til. Og foreningen har sat markante politiske aftryk, der har styrket branchens politiske rammebetingelser.

Resultaterne og forandringerne er tydelige, og der er grund til optimisme på foreningens vegne. Der er også grund til optimisme på branchens vegne. Markedet er under stor forandring, men aldrig har der været så stor brug for og efterspørgsel efter kommunikationsløsninger som nu. Men behovene på markedet har forandret sig, og derfor kræver det omstilling, nye kompetencer og nytænkning i virksomhederne at klare sig i det ny marked. Det er en af grundene til, at der er brug for Grakom. Vi er omdrejningspunktet for rådgivning, ny viden, netværk, relationer og inspiration i branchen.

For Grakom er rejsen ikke slut. Foreningen er fortsat i en forandringsproces, og det er en helt nødvendig proces, for foreningen kan ikke stå stille, mens medlemmerne og markedet forandrer sig. Grakom skal være foreningen for virksomheder indenfor grafisk kommunikation, medier og markedsføring – i dag og i fremtiden.

Politisk gennemslagskraft

Grakom arbejder systematisk med at styrke og vedligeholde foreningens politiske gennemslagskraft.

Grakom stiller tre overordnede krav til sig selv:

1. Grakom skal altid være en troværdig aktør i offentligheden
2. Grakom skal være en betydningsfuld aktør i de politiske dagsordener, der har særlig betydning for foreningens medlemmer
3. Grakom skal være synlig overfor politiske beslutningstagere og politiske aktører i de sager, der har særlig betydning for foreningens medlemmer

Med troværdighed, betydning og synlighed har Grakom og branchen fundamentet på plads til at have et godt omdømme og politisk gennemslagskraft. På det fundament varetager Grakom medlemmernes politiske interesser, så branchen og markedet har de bedst mulige politiske rammebetingelser.

Medlemmer

2018 blev endnu et år med vokseværk i Grakom. 103 nye medlemmer meldte sig ind. 91 som Full Service-medlemmer og 12 i Grakom Arbejdsgivere.

Med tilgangen udgøres foreningen i dag af mere end 500 medlemmer.

Indmeldelserne kom fra alle dele af værdikæden indenfor kommunikation og markedsføring. Mange nye medlemmer arbejder med produktion og salg af reklameartikler. Men også skiltebranchen og bureauerne står for en betydelig del af tilgangen.

Her i kredsen er der også sket ændringer:

Sidste år gik vi i medlemstal tilbage fra 164 medlemmer til 145 medlemmer dvs. 19 færre ... men i år er vi gået fra de 145 til 158 medlemmer.

Tallene fordeler sig således, at antallet af passive – ikke erhvervsaktive – medlemmer er steget med 1 til 29 ... virksomheds medlemmer er steget fra 81 til 96 og antallet af aktive personlige medlemmer er i dag 32.

Grakom Østjylland					
	Firmaer	Pers.medl.	Interesse	Passive	I alt
31.12.2011	102	55	1	60	218
31.12.2012	91	47	1	58	197
31.12.2013	83	39	1	60	183
31.12.2014	77	38	1	64	180
31.12.2015	79	31	1	59	170
31.12.2016	85	34	1	44	164
31.12.2017	81	35	1	28	145
31.12.2018	96	32	1	29	158

Grakoms opgave er kort sagt at styrke medlemmerne.

Vi giver derfor medlemmerne:

- Service og rådgivning
- Viden og netværk
- Gode rammebetingelser

Grakoms målsætninger

Grakom arbejder efter fire målsætninger, som forfølges i foreningens strategi for perioden 2018-20:

- **Hele branchens forening**
Grakom skal være en samlende, demokratisk, åben og identitetsskabende forening for branchen. Grakom skal være veldrevet, konkurrencedygtig og langsigtet økonomisk bæredygtig
- **Værdiskabende service og rådgivning**
Grakom skal skabe konkret, synlig og dokumenterbar økonomisk værdi for medlemmerne gennem service og rådgivning
- **Ny viden til branchen**
Grakom skal have betydning for medlemmernes evne til at udvikle sig i et foranderligt marked ved at formidle viden, skabe relationer og styrke branchens kompetencer
- **Samfundsmæssig betydning**
Grakom skal være anerkendt som branchens mest betydningsfulde organisation og have indflydelse på branchens samfundsmæssige position og politiske rammebetingelser

Grakoms services

Det ligger i vores opdrag som brancheforening, at vi til hver en tid udbyder en bred palette af services, som både aflaster og udvikler medlemsvirksomheder i hverdagen. Vores services tilpasses løbende, når nye behov opstår og gamle ophører.

Grakom arbejder dagligt for at hjælpe medlemsvirksomhederne til at blive så konkurrencedygtige som muligt i et marked, hvor det handler om at være lige så skarp på marginalerne som i kerneforretningen.

Det gør vi med højt kvalificeret specialistbistand på alt fra jura over miljørådgivning til værdifulde rabataftaler og adgang til landets billigste syge- og barselsfond. Mere end nogensinde, er det afgørende at holde sig opdateret på viden i et marked, der udvikler sig i rasende hast.

Derfor lægger vi mange kræfter i at understøtte og facilitere lokale og landsdækkende netværk og branchearrangementer, som giver medlemsvirksomhederne adgang til ny vigtig viden om deres branche og marked, adgang til nye specialiserede netværk og inspiration til at tilpasse og udvikle virksomhed i dag til det, markedet efterspørger i morgen.

Vi er gode til service (når vores medlemmer skal sige det)

Grakom måler hvert år medlemstilfredsheden med Grakoms services. Også i 2018 kan vi notere stor tilfredshed på alle fronter – ligefrem en mindre stigning sammenlignet med 2017. Og vi fortsætter arbejdet for at holde medlemstilfredsheden i top.

I 2019 kontakter vi alle medlemmer i Jylland og på Fyn og spørger ind til den enkelte virksomheds forventninger til Grakom og brug af vores services. De virksomheder, der ønsker det, tilbyder vi et servicebesøg.

I 2020 kommer turen til medlemmerne på Sjælland og de øvrige øer.

Når vi spørger medlemmerne hvilken *primær årsag*, der gjorde, at virksomheden blev medlem af Grakom, svarer mere end 65 pct. '*adgangen til juridisk bistand*'.

For mere end 40 pct. var det brancheforeningens politiske interessevaretagelse, der vejede højest. Og så er adgangen til økonomiske fordele gennem landets billigste syge- og barselsfond og Grakoms fordelagtige rabataftaleprogram i TOP 5 sammen med adgangen til viden og netværk gennem kurser, konferencer og faglige netværk.

TOP 5 – Årsager til at melde sig ind (medlemsundersøgelse 2018)

1. Ansættelsesretlig rådgivning og anden juridisk rådgivning
2. Politisk interessevaretagelse
3. Syge- og barselsfonden
4. Rabataftaler
5. Netværk

Juridisk rådgivning er igen i år en af de mest benyttede services.

Mere end 35 pct. svarer i vores medlemsundersøgelse (november, 2018), at de gør brug af ansættelsesretlig rådgivning ofte.

TOP 5 – De populæreste services i 2018

1. Ansættelsesretlig rådgivning
2. Rabataftaler
3. Kurser, konferencer, arrangementer og netværk
4. Syge- og barselsfonden
5. Kredsforeningernes tilbud

I 2018 introducerede Grakom flere nye services: Vi startede et netværk op for virksomheder, der producerer emballage med særligt fokus på fødevarekontaktmaterialer.

Vi forberedte vores medlemmer på GDPR – den nye persondataforordning – gennem kurser, videoer og målrettet materiale til den grafiske branche.

Vi etablerede et ejerledernetværk i Jylland. Og det blev muligt at tilkøbe en A-kasseforsikring via Grakom.

I beretningsåret er det kommet to nye medlemsgrupper ind i foreningen.

Danish Promotion Association (DPA), der er en interesseorganisation for virksomheder, der producerer og forhandler reklame- og gaveartikler, merchandise og profilbeklædning. Foreningens knap 50 medlemmer besluttede i 2018 at blive en del af Grakom.

En anden nye medlemsgruppe er Brancheforeningen Danske Lysskilte Producenter (DLP).

Grakom har mere end 100 medlemsvirksomheder, som er beskæftiget indenfor sign-området. Heraf flere, der også producerer lysskilte. Derfor var det et naturligt valg for DLP at melde sig ind i Grakom som foreningsmedlem.

Foreningen har 13 medlemmer, som i væsentlig grad beskæftiger sig med salg eller produktion af lysreklamer. Desuden har 11 leverandører til branchen meldt sig ind som associerede medlemmer.

Et nyt og meget spændende tiltag er **Creative Club**

Omkring 10 pct. af Grakoms medlemmer driver bureauvirksomhed og arbejder med kreative kommunikations- og markedsføringsløsninger for kunderne. Flere og flere af Grakoms mere traditionelle medlemsvirksomheder udvider også i den retning og bliver full service kommunikationsvirksomheder.

Derfor er det også helt naturligt for Grakom at gøre endnu mere for bureauerne, så de føler sig rigtigt hjemme i vores fælles forening.

Grakom har derfor nu lanceret en særlig klub for de kreative.

Creative Club er sat i verden for at skabe et sted, hvor kreative danske bureauer kan mødes med ligesindede. Her kan de blive stærkere, inspireret og hjulpet til at drive deres forretninger endnu bedre.

Vi vil servicere medlemmerne og styrke det enkelte bureaus kompetencer på ledelse og kreativitet gennem netværk, relevante arrangementer og indsigter.

Grakom Dagen

En gang om året sætter vi alle sejl til, når vi inviterer virksomhedsejere og ledende medarbejdere fra hele landet til Grakom Dagen.

I 2018 var temaet *medarbejderne*. Hvordan rekrutterer man de rette kompetencer, og hvordan motiverer sine ansatte, så virksomhederne er bedst muligt rustet til at møde fremtiden.

Det gav en række profilerede oplægsholdere deres bud på – og deltagerne kvitterede med begejstrede tilbagemeldinger.

236 deltog i konferencedagen, der blev afholdt i Odense d. 18. september.

23 valgte desuden at deltage i årets nyhed, en netværksmiddag, aftenen forinden.

Fra og med 2019 vil Grakom Dagen blive afholdt om foråret. I år er den 5. april.

Jeg kan kun på det kraftigste opfordre jer til at deltage ...

I år igen tilbyder kredsens en hyggelig og behagelige bustransport frem og tilbage fra Grakom dagen, der afholdes på Hindsgavl ved Middelfart.

I år vil temaet lægge sig op ad fejringen af Journalist- og Mediehøjskolens 75-års jubilæum.

Vi benytter lejligheden til at fejre branchen og virksomhederne, som har været i stand til at imødegå de mange udfordringer fra nye medier, digitale platforme og udenlandske konkurrenter.

I forlængelse af dette jubilæum har vi – her i kredsen – et spændende arrangement, der finder sted den 9. maj hos Stibo i Holme ... I kommer til at høre nærmere herom. Der bliver tale om en faglig aften ... der med afsæt i fortiden ser ind i fremtiden.

Verdensmålene

FN's 17 verdensmål er FN's bud på de vigtigste indsatsområder for årene fremover. Fra virksomhedens synspunkt er målene i højere grad retningsgivende end konkret målbare.

Det betyder, at det for virksomhederne handler om at analysere sine aktiviteter og produkters relevans i forhold til verdensmålene – og med dette udgangspunkt at prioritere, dokumentere og sætte egne mål.

For kommunikations- og medieproducerende virksomheder og deres produkter er der en række direkte og indirekte sammenfald mellem flere af verdensmålene og virksomhedens egne aktiviteter. Ikke kun i relevans og væsentlighed, men også på et højt CSR-niveau. Det er der rigtig mange gode grunde til at få sat i system og få kommunikeret.

For FN's verdensmål er allerede en central del af både offentlige og privates kunders krav til egne og leverandørers aktiviteter og produkter.

Grakom har i 2018 rådgivet medlemmer om både CSR-certificering, interne systemer og kommunikation af virksomhedernes arbejde med de 17 verdensmål.

Som tidligere nævnt har Grakom mange medlemsaktiviteter

Netværk

For mange medlemsvirksomheder er adgangen til netværk og viden væsentlige grunde til at melde sig ind i Grakom-fællesskabet.

Vi arrangerer kurser, inspirationsmøder, udlandsrejser, konferencer og faciliterer netværksaktiviteter på forskellige niveauer året rundt.

I Grakoms syv kredsforeninger står frivillige kræfter hvert år bag mange, velbesøgte netværksmøder, middage, foredrag, ekskursioner, virksomhedsbesøg og meget andet. Undervejs høstes ny, fælles viden og erfaringer deles. Hele 36 arrangementer blev det til i 2018.

Jeg nævnte, at Grakoms syv kredse har afholdt 36 arrangementer i 2018.

Vi har – her i Grakom Østjylland – i år afholdt 10 arrangementer og alt i alt har der deltaget 749 personer.

Deltagerantallet indeholder de tre medlemskategorier, "Erhvervsaktive medlemmer", "Passiv medlemmer" og "Øvrige/gæster".

Som sagt er der registreret 749 deltagere til vore arrangementer, heraf 378 (356 sidste år) deltagende erhvervsaktive medlemmer, 74 passive medlemmer (85 sidste år) og 297 øvrige/gæster (sidste år 315 gæster) ... sidstnævnte tal indeholder også de mange børn og unge, der deltager i hhv. Sommerudflugten til Djurs Sommerland og Juletræsarrangementet på Norsminde Kro.

Alle vore arrangementerne tager udgangspunkt i vores vision for kredsarrangementerne her i Grakom Østjylland:

"Visionen" for kredsarrangementerne

Bestyrelse ønsker at arrangere ca. 8 medlemsarrangementer om året. Møderne skal udvikle det faglige såvel som sociale netværk imellem medlemsvirksomhederne og være bindeled i forhold til Grakom's administrative og politiske ledelse.

Møderne skal have en høj faglig kvalitet, og antallet af faglige arrangementer skal være større end antallet af "rene" sociale arrangementer.

Bestyrelsen er bevidst om, at netværk imellem medlemmerne også har en social- og familiemæssig dimension, derfor vil der være arrangementer, hvor familien er i "centrum".

Da Grakom Østjylland fungerer som bindeled til Brancheforeningen Grakom er det også vigtigt, at foreningen arrangerer møder, i hvilke personer fra Grakom's daglige administration deltager, således at medlemmerne "får ansigt" på Grakom's medarbejdere.

Overordnet set er det bestyrelsens målsætning, at arrangementerne udstråler kvalitet både i forhold til branchen men også i forhold til det omgivende samfund, både i indland og udland.

Beretningsårets første arrangement fandt sted

Den 8. februar, hvor vi havde besøg af Jeppe Søe, der talte om emnet "Breaking News". Mødet fandt sted hos Kähler Villa Dining.

Den 7. marts afholdt vi et tema møde omkring GDPR, hvor bl.a. vores "generalforsamling dirigent" Christian havde et indlæg. Mødet blev afholdt hos DMJX.

Den 22. marts afholdte vi vores kredsgeneralforsamling med besøg af Christian Jensen. Mødet blev afholdt her i disse lokaler.

Den 23. maj havde vi besøg af Olga Bastian, der redegjorde for "Formlen på kreativitet". Mødet blev afholdt i Skovpavillionen.

Den 17. juni var der Sommerudflugt til Djurs Sommerland, endnu engang en kæmpe succes ... 226 deltagere.

Den 9. september arrangerede vi en behagelig bustransport til Grakom Dagen.

Den 11. oktober havde vi et ydersttankevækkende arrangement ... "En farlig aften" med Andersen og Nielsen". Mødet blev afholdt i Skovpavillionen i Riis Skov.

Den 4. november var vi til superliga fodbold, hvor det overordnede tema var "Hvordan fungerer en superliga klub". Mødet blev afholdt på Ceres Arena. Resultatet af den efterfølgende fodbold kampgår hen i det "uvisse".

Den 15. november en aften med debattør, forfatter, sprogofficer m.m. Christian Aziz, der holdt et meget tankevækkende foredrag "Det analoge menneske i den digitale verden". Mødet blev også afholdt her hos Lazy Wombat.

Den 8. december holdt vi for 27. gang det traditionsrige julemøde med fældning af juletræer og efterfølgende frokost m.m. på Norsminde Kro med 206 glade deltagere.

Vi udsender vore indbydelser med Postnord, men sender samtidig en mail afsted, således at I har mulighed for at tilmelde jer via vores – meget simple – tilmeldingsblanket på hjemmesiden.

Der er også arbejdet med at forbedre hjemmesiden, således at fremtidige arrangementer kommer på, så snart vi har aftalerne på plads.

Personligt vil jeg gerne takke alle jer medlemmer både I, der er her i dag, men også alle dem, der deltager i vore arrangementer ...
jeg oplever en stor opbakning til Grakom her i Østjylland ...
jeg får mange gode input fra jer og også mail med ris og ros
... det er dejligt, når man efter en lang arbejdsdag og et aftenmøde med efterfølgende "beskedne" spisning vågner op til en indbakke, hvor der ligger en rosende mail ... "hvor var det et godt arrangement i går" ...
bliv endelig ved med at maile mig disse roser" ... jeg bliver bare så glad og får energi og lyst til at fortsætte ...

... dette var ordene ... hvad synes I, der manglede?